



SINCE 1997
OFFICIAL SPONSOR
MAGLIA ROSA

www.estathe.it

Scenari. Settimanale di Tecnologia, Società, Ambiente

02 maggio 2008

ADSL: ORA SI LOTTA CASA PER CASA Cresce la concorrenza fra operatori. Ma le offerte spesso ingannano



Progetto Pharos

Il video della puntata

Il video della puntata [versione ADSL- 384 Kb]

Pharos contro Google

L'universo tecnologico è continuamente proiettato verso il futuro. Così in Europa si sta elaborando un nuovo motore di ricerca che potrebbe mettere in difficoltà Google. Si chiama Pharos ed è capace di analizzare anche i contenuti dei file multimediali.

Diventerà operativo nel 2009 con un costo complessivo di 14 milioni di euro. Partecipa all'iniziativa anche il Politecnico di Milano

Lotta Casa per Casa

Gli operatori telefonici stanno portando la concorrenza nelle nostre case. Nelle cassette delle lettere delle grandi città si moltiplicano i messaggi di offerte di compagnie che promettono adsl e banda larga a costi ridotti e altissime velocità. Non sempre però quello che è scritto nei volantini corrisponde a verità. Meglio informarsi bene sulla Rete e dalle associazioni dei consumatori

GTA 4, l'ultimo videogioco

I videogiochi sono sempre più ricchi dal punto di vista grafico e come effetti speciali. Sono ormai del tutto simili a veri e propri film dove chi gioca può sentirsi protagonista. Questa settimana ne è stato lanciato uno che sta registrando un enorme successo in tutto il mondo. Nella sola giornata di martedì ha venduto 600 mila copie in Gran Bretagna. Si chiama GTA 4 ed è duro e violento, una sorta di "Pulp Fiction" per appassionati del genere. Allarmata la reazione delle associazioni di genitori.

Cyberbullismo

L'industria va avanti con prodotti che hanno spesso come unico orizzonte il successo commerciale. Poi però siamo costretti a fare i conti con fenomeni come il dilagare del bullismo giovanile che ultimamente pare aver coinvolto anche l'universo femminile. Ma ci sono iniziative in controtendenza come quella di stopcyberbullismo che vede alcune imprese porsi obiettivi etici.

In Italia vince la Tv

Siamo appena usciti da una lunga tornata elettorale. C'era attesa per capire quanto avrebbe contato Internet nel corso della campagna. Come sempre accade in questi casi il bicchiere è mezzo pieno o mezzo vuoto a seconda dei punti di vista. E' certo che l'Italia resta indietro rispetto a Stati Uniti e Spagna. Da noi lo strumento comunicativo dominante è ancora la tv. Per un ruolo più efficace della Rete nella formazione delle opinioni e nella definizione delle scelte occorrerà attendere le prossime elezioni.



Scenari. Settimanale di Tecnologia, Società, Ambiente
a cura di Roberto Reale

IN ONDA

Sabato 08:33 e 17:33
Replica domenica 14:43 e 21:15, lunedì 05.33

SCRIVICI

NOME

COGNOME

E-MAIL*

CITTÀ

MESSAGGIO

INVIA

ARCHIVIO

9 Maggio 2008

TROVA