

# INFOMOBILITY CONFERENCE 2008

## O1net Blog

- ▶ Tutti i blog
- ▶ O1net
- ▶ Cio Blog
- ▶ Pmi Blog
- ▶ IISoftware.it Blog
- ▶ Osservatorio Sicurezza Blog
- ▶ PC Open Blog

## ▶ Podcast con O1Net

## CORSI download

- ▶ Corso completo sull'IT Security
- ▶ Il software opensource
- ▶ Corso completo sulle reti Wi-Fi
- ▶ Microsoft Office per le Pmi

## ▶ Eventi e Appuntamenti IT e TLC

## TIPS & TUTORIAL by TECHTARGET

- ▶ Professionisti di sicurezza
- ▶ Responsabili IT
- ▶ Tecnici di rete

## Web Marketing

- ▶ Dossier Web Marketing
- ▶ Servizi di Web Marketing

## ▶ Le news di O1net sul vostro sito

## ▶ Il blog "verde" di Fujitsu Siemens Computer

## Link utili

- ▶ Passepartout Software Gestionale
- ▶ Osservatorio Sicurezza e Risk Management
- ▶ Compara Prezzi

Nuovi browser

## Il motore di ricerca del futuro parla italiano



*Si chiama Pharos ed è frutto di un progetto finanziato dalla Ue e che vede coinvolte tredici realtà europee, tra cui Web-Model, spin-off del Politecnico di Milano. La grande novità è la possibilità di effettuare ricerche all'interno di audio, video e immagini*

12 Maggio 2008

Dal prossimo anno le ricerche in Internet non saranno più limitate ai soli contenuti testuali, ma si estenderanno ad audio, video e immagini. Parola di **Web-Model, spin-off del Politecnico di Milano**, che assieme ad altre dodici realtà di otto paesi europei sta sviluppando il progetto **Pharos (Platform for searchIng of Audiovisual Resources across Online Spaces)**, il quale è finanziato dalla Ue e ha come obiettivo di dare origine a **un nuovo browser capace di effettuare ricerche all'interno di contenuti multimediali**.

La tecnologia alla base di Pharos, precisa il **gruppo Engineering** che **coordina l'iniziativa** assieme a France Telecom e alla norvegese Fast, permetterà agli internauti di effettuare nuovi tipi di ricerca: si potrà per esempio **ricercare all'interno delle registrazioni video** dei telegiornali della settimana tutti gli spezzoni dove si parla di un particolare soggetto; oppure **registrare col proprio cellulare una canzone udita in un qualsiasi luogo e inviarla al motore di ricerca**, che restituirà indicazioni sul brano e i link a canzoni simili che l'utente potrebbe gradire; oppure, di nuovo, **ricercare in una collezione di video a sfondo turistico** tutte le località simili a quella rappresentata in una fotografia scattata col proprio cellulare.

L'elemento caratterizzante di Pharos è **una tecnologia che permette di inserire nel motore di ricerca nuovi algoritmi di analisi di dati multimediali** (ad esempio, per il riconoscimento dell'identità del parlatore o di ricerca di edifici all'interno di materiali video), in modo che il motore stesso possa sfruttare un'ampia gamma di possibilità per rispondere a nuove e inedite interrogazioni.

In Pharos non mancano ovviamente alcuni **aspetti tipici del Web 2.0**, come un approccio alla ricerca di tipo sociale: il browser consentirà infatti di **personalizzare l'interfaccia utente e le risposte alle interrogazioni in base alle azioni dell'utente stesso e, più in generale, alle caratteristiche della comunità complessiva degli utilizzatori**.

Ed è proprio la progettazione dell'interfaccia utente di Pharos l'aspetto che vede impegnata in prima persona Web Models, la quale è proprietaria di una tecnologia brevettata per la costruzione automatica di interfacce Web sofisticate e potenti.

**Una prima versione prototipale di Pharos è stata presentata nei giorni scorsi**, mentre una **versione in una forma praticamente definitiva è prevista a cavallo tra la fine del 2008 e l'inizio del 2009**. La roadmap del progetto prevede che **Pharos sia pronto per l'esordio commerciale nella seconda metà del prossimo anno**.



**RIESCI A SISTEMARE  
 SERVER  
 STORAGE E SWITCH  
 IN UNA SOLA SCATOLA?**


**Potenza e efficienza**

**CLICCA PER COMINCIARE**



**Cioclub**

Ricerche  
 Analisi  
 White Paper

al servizio  
 delle vostre  
 decisioni

